

# 郑炳坤： 随性潇洒下的自我坚守

Text\_赵方 Photo\_郑炳坤

在香港设计圈，郑炳坤是一个绕不开的名字。作为“现代简约设计标志性人物”，主张“simple but good”（简单即是美）的郑炳坤，早在十年前就已斩获上百项行业大奖，深受业内外认可。然而，随着设计走向大众，在今天这个人人把“简约不简单”“less is more”（少即是多）挂在嘴边的时代，他又是凭借什么，始终在这个领域保有一席之地并成为当之无愧的领军人物？个中原因固然非三言两语可以说清，但郑炳坤身上那种看似随性淡然，内心却自有其坚定持守的特质想必是其成功的关键因素之一。



## “我不想再为拿奖而设计”

1994年，加拿大学成归来的郑炳坤回到香港，正式开启设计师生涯。我们见过太多设计师在拥有自己的工作室前，受客观因素所限，免不了一段漫长的“为他人做嫁衣”的过程，这似乎已经成为一种标准路径。但，总有一些人的人生

不按牌理出牌，郑炳坤就将这样的经历缩短到了五年。

1999年，当时合作的一个项目施工队老板的儿子不解地问郑炳坤：“你帮老板挣了那么多钱，为什么不自己开一家公司？”随后，郑炳坤便同这位“敲醒”他的人合作，当起了老板。这样的缘由

如今听来不免显得太过随意，正如郑炳坤设计人生的起点——到加拿大求学，是为了追求当时喜欢的一个女生。

有的设计公司要求10点上班，而在郑炳坤的公司，他笑言，自己常常面临11点还找不到人的情形，“设计是创意工业，不能用规矩来框死它。外面的人以为我们很有规矩，其实完全没有，就是随性。”自由度带来的舒适感是好设计诞生的前提，对此有着深刻体验的郑炳坤，不愿用条条框框的规矩去束缚一路同行的伙伴。

在不少人眼中，郑炳坤是当之无愧的“奖项收割机”，一路走来，好似顺风顺水，其实哪有那么容易。入行之初，郑炳坤也曾经历寂寂无名。刚开始的阶段，没有开发商客户，郑炳坤只好选择从私宅做起，再将成品的照片登载在杂志上，慢慢地被人看见。样板房、公共空间、高端会所……郑炳坤接到的单子越来越大，用他自己的话说，“那时候差不多

全香港的地产商都有找过我”。这一时期的郑炳坤，凭借一个个富有建筑感与空间感的地产开发项目，赢得了“设计圈的建筑师”的美誉。自2005年首次拿下APIDA（亚太室内设计大奖），各种奖项与荣誉接踵而来。郑炳坤坦言，奖项确实会让一位设计师的路更好走，因为这代表了业界对你的认可，大众也常常以设计师身上的“光环”作为选择的重要考量。然而，郑炳坤并没有被这些光环冲昏头脑，他开始问自己：为什么设计？接下来的设计是坚持Danny风，还是以拿奖为出发点呢？

坚持Danny风。没有过多的犹豫，郑炳坤听从了自己内心的声音。潇洒背后，是他对自我的那份坚守，每位设计师都自有其长处，但让你独一无二的是“风格”。

### 好设计让空间开口说话

寻找“焦点”，放大，让它来讲故事，诉说业主的喜好，这是郑炳坤最热衷的设计创意之一。

好的空间自有生命力，设计师所做的并非无中生有，而是将空间最好的一面表达出来。通过什么？郑炳坤给出的关键词是：制造焦点。空间设计不是求多，加太多元素于一个空间内，到头来这个空间什么都不是，只要清楚知道自己想要什么，于空间创造一个焦点，让焦点诉说一个故事，就是最好的设计。

那么，如何选择焦点？

郑炳坤有一位服务了超过十年的私宅客户，每年都会有新项目找到他——这本身就是对设计师的一种肯定。谈起个中原因，郑炳坤一脸随意地笑道，“大概是因为我每次都会给出新的东西吧。”

重复的设计手法，不代表重复的创意，一名成熟的设计师必然会有反

复出现的手法，这也是其个人风格特征的识别标签，但正如郑炳坤时常挂在嘴边的那句话，“design never ends”（设计永不止步）。这个案例中，郑炳坤正是在“焦点”上做文章，来创造出新意。物与人之间需要建立情感联结，业主的兴趣爱好就是空间自我表达的最好焦点。因为喜欢卡通片，一位客户被郑炳坤形容为“大男孩”，既然喜欢，为什么不干脆以此为家里的焦点呢？正是在与业主的沟通中敏锐地捕捉到这一点，郑炳坤将卡通片元素融入设计之中，获得了业主的认可。

如果让郑炳坤在整个设计流程中选出一个最关键的环节，答案一定是平面图。迄今为止的所有项目，不论大小，郑炳坤一定会亲自画好平面图，才能放心地交给工作室的其他伙伴。他眼中的平面图，既是设计的开始，更是设计灵魂之所在，其中的空间感体现了品味，不能假手于人。

“就像好的电影要有好的剧本作骨干”，郑炳坤认为，电影好不好看由故事决定，放到设计中就是平面图要有故事、有内涵，否则花再多钱做出来也不好看。“我的设计永远是从平面图出发，根据实际情况去构思，看着平面图在脑海中想象，哪里变宽一点哪里窄一点，很痛苦，但要想‘把空间最好的一面表达出来’，这一步很重要。”

### 有多少设计师“死”于追逐潮流

如果我们的生活只是在追逐趋势，将很难有真正的文化沉淀下来；如果一个品牌永远在追逐潮流，它就不可能有自己的经典设计，也不太可能成为百年品牌。设计师同样如此。

客户为什么选择你？在郑炳坤看来，首先是基于对你个人风格的认同。熟悉郑炳坤的人都知道，“简约”是Danny风的绝对关键词，从几十平米的私宅到示范单位，项目面积越来越大，但郑炳坤钟爱的简约风格始终没有变过。这样的





审美与设计风格是如何形成的呢？“一个喜欢奢华的人不会突然爱上简约风。像我欣赏的服装，都来自阿玛尼这类简约中又有细节设计亮点的品牌。”郑炳坤认为，人的审美是一件相对固定的事，他对简约风的钟爱贯穿于生活的方方面面，比如服装剪裁与空间设计就不乏共通之处。

郑炳坤还有另一重身份：古董车收藏家。“古董车买回来需要你自己去翻新，这个过程必须很有耐心，从各地买回各种不同的配件，再把它放在合适的位置。花时间把不完美的东西变成完美，这跟做设计，把一个项目从零到完成是一样的。”郑炳坤就这样在跨界中汲取不同的灵感来源与审美启迪，再借由自身的想象力与专业技能打造出一个个令人心动的作品。

谈到眼中的自己，郑炳坤只说了一句话，“我喜欢美，也喜欢分享美，如果有人和我谈论一个东西美不美，我可以聊上两个小时。”这样的回答很 Danny，简单、直白，却有一股不容动摇的坚定。说到底，设计师不就是一群热爱美，欣赏美，创造美的人吗？

#### WATCH 旁观者 × 郑炳坤

**旁观者：**您心目中的理想住宅有哪些必备元素？

**郑炳坤：**健身空间、车库一定要有，空间灵活，人可以自在随意，好像一间美术馆。

**旁观者：**您的业内偶像是谁？TA 为什么打动您？

**郑炳坤：**我很喜欢高文安。念书时候第一次在杂志上看到香港设计，我就被高文安的平面图打动了，有空间感，有品位，懂得享受“空间”。受其影响，意识到“原来这样才是简约”。

**旁观者：**现在有很多设计师自己开餐厅、酒吧，您如何看待这种“跨界”？

**郑炳坤：**这可以发挥设计师自身所长，



我觉得是一件很好的事情，我自己也有开过，虽然后来关了（笑）。

**旁观者：**用一句话表达您心目中的简约风格。

**郑炳坤：**必须有小细节，有焦点，不超过三个颜色或太多材料搭配。

**旁观者：**您对未来三年行业发展趋势有何判断？

**郑炳坤：**目前国内这一行的发展其实很快，很多地方都已经和国际接轨，但我认为，设计师一定要有自己的想法和风格，不要国际上流行什么就跟着做什么。■



#### 郑炳坤 Danny Cheng

香港简约主义和高端室内设计代表人物  
曾连续三年荣获“亚太室内设计大奖”  
囊括“香港设计师协会奖”  
“德国 IF 中国设计大奖”  
金指环 iC@ward 全球室内设计大奖在内百余国内外奖项  
丹麦顶级奢侈品牌 B & O 首位中国香港品牌设计师  
著名老爷车收藏家

