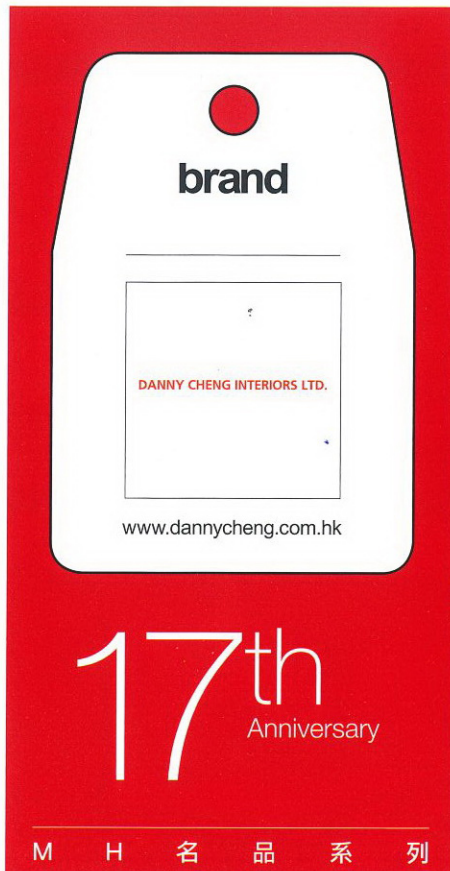


崇尚簡約 強調空間感和建築美

崇尚Simple but Good的簡約設計，並且強調空間感和建築美。在設計之先，Danny Cheng十分之重視與客戶的溝通，認為惟有經過細緻的溝通，才能為居者量身訂製出好的家居；他相信好的設計是可以把房子最優秀的一面表現出來，為居住的人締造好舒適生活，且能提升房子的價值。

資料及圖片提供 • Danny Cheng Interiors Limited



奉行「少即多」設計美學

於2002年創辦，Danny Cheng Interiors Limited至今已經17年，公司名字就是設計師的代表。Danny Cheng一直以崇尚簡約「Simple but Good」的精神，並強調空間感與建築美為設計宗旨。至今獲得超過100多個本地及國際獎項，出版方面：設計案例合集包括《家作：鄭炳坤室內設計》、《One to Ten》及《設計的 存在》(預期2019年頭誕生)。

室內設計作品由初期以簡約為主及富建築感的小型私人住宅，逐漸發展至

參與中、港、澳各地的房地產新開發項目，包括樣板房、會所及大型銷售廳之策劃。近年業務更擴展至富時代感及華麗的服務式住宅及酒店設計項目(比率約為50%私人住宅/50%地產發展商)。

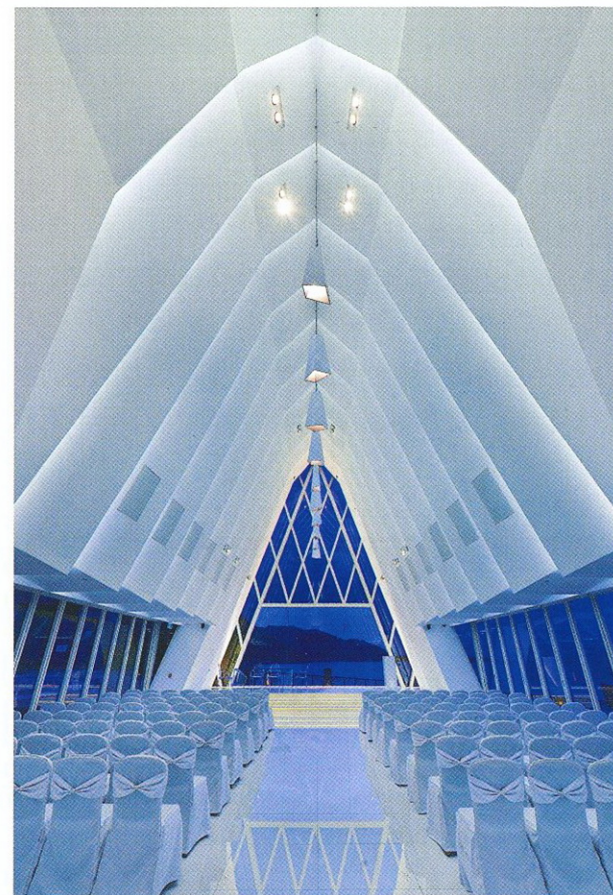
設計注重與客戶溝通

Danny除了奉行簡約設計，更重視與客戶的溝通，他相信惟有經過細緻的溝通，才能為居者量身訂製出好的家居，亦能反映出住者的個性與品味；此外，更認同「好的設計是可以把房子最優秀的一面表現出來，且能提升房子的價值」。

截至2018年，Danny已參與超過300餘個設計案例之工作，當中最能表現Danny奉行「少即多」的設計美學的作品，有愉景灣海濱白教堂、大型銷售廳卓越中寰等。還有位於元朗的近代，Danny再一次傾力展露他個人鍾情簡約設計與布白運籌的心思巧工。

工作忙碌亦不忘興趣

今日的Danny Cheng Interiors Limited已頗具規模，但Danny仍堅持親力親為，會主理每個設計案，並親手繪製平面圖，然後才交由其他同事進行餘



下的工作。平日雖被工作充實得滿滿當當，十分忙碌，Danny相信這亦是他的價值所在。因為他沒有忘記從事設計的初衷——在生意和設計中不停地找出平衡點。工作以外，Danny酷愛高爾夫，曾經為了打球飛遍海內外各個有高球場的地方；另外，Danny亦愛好老爺車，他曾經買下兩棟房子只為放置他八輛的車。其實，Danny不單只愛收藏名車、古董車，他更會身體力行動手修理自己的車，正如他愛設計，他不單只會繪畫平面圖，更會動手改造自己家裡的餐桌，逐一創出

茶几的造型。這是「天工也需巧手雕琢，以成就自我」的示範。

2018年11月，Danny和其他設計師參與敦煌之旅，自言「這是一趟十分難忘的經歷」，當中他觀摩了M+中國高端室內設計大賽·敦煌石窟之榆林44窟新建計劃；又體會能用行業知識放在數千年文化遺產區的新理念；並且被《又見敦煌》舞台劇感動——整個劇目內容均具有震撼性及感染力，這不單只是讓觀眾坐在席上欣賞，更安排參與舞台劇演出——跟演員有互動，令人仿如親歷其

中。這些入心經驗都使Danny有感於中國的文化氣質需要加以保留及被重視。

從內而外全面的未來計劃

Danny過去一直致力於室內設計的創作，對於未來則有著多一環發展，就是重新規劃/設計一個位於西貢的小型屋苑，「以往只是做設計，我期望這次購置的項目，能夠讓自己投入規劃/重新設計單位以至於出售的一條龍地產發展新嘗試。」Danny娓娓道來他對嶄新的地產發展項目的雀躍及計劃。

精選設計案例之一

設計師新居 單色也有絢麗精彩

Danny親手打造的獨立屋，面積約6000平方呎，全屋的白色被大膽又細緻地運用，不僅展現了其純潔一面，更煥發出現代、簡潔的恆久之美。如此白色的基調令空間更顯得廣闊通透，藉建材巧妙運用，以及選來黑、灰、白色加以點綴，令純白不蒼白，單色不呆板，且更顯出層次分明。這所獨立屋就是這麼一處個性與中性兼具、趣味和玩味同在的現代居所。

房子中最富巧思設計是車庫的規劃，原來車庫是設計師展示愛車的精緻展廳；跑車的金屬質地又與空間的風格統一，流線型外觀更平添一分率性與動感。樓上家庭廳，藉高低台階分割出閒坐與進餐兩區，藝術品則像水般連通了木色高台與白色台階，令兩種中性顏色皆「動」了起來。廳中擺的刨木工具不是裝飾，而是設計師真箇會動手打磨其中餐檯的木腳、木長凳與木座等。毗連泳池的廚房，開合有致，功能與簡約兼顧，總而言之，整個房子的空間連續不冗贅，簡潔但又不斷裂，於建築線條所帶來的剛硬與冰冷中有著柔和的氣息。



發展歷程……

2002

Danny Cheng Interiors Limited 成立



2003

初期設計以簡約為主及富建築感的小型私人住宅

2005

第一次獲得APIDA (亞太室內設計大獎)殊榮

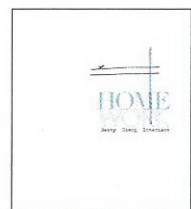


2006

開始參與中、港、澳房地產新開發項目，包括樣板房、會所及大型銷售廳之策劃

2009

第一本集作誕生《HOME WORK》



精選設計案例之二

深圳城投集團中心大樓 藉空間設計提高品牌形象

大型綜合投資及運營集團位於深圳的中心大樓，由Danny進行整體設計，目標是塑造更好的公司形象，提高品牌效應。

面對專業要求高的商業大樓，Danny巧將簡約的空間設計風格融入品牌的理念中，於大樓的外部採用玻璃牆設計，最大限度地利用自然光，保證了空間的通透，也隨陽光、月色、燈影的變化給帶來動態美的饗宴；而玻璃映襯出空明的藍天白雲，更為之增添了色彩，並突顯出大樓的空間感和建築美。而在辦公大樓的入口區，多採用雲灰色牆面，間隔處的波浪形金屬裝置與之呼應的燈光的反射下，金屬特有的高級質感點綴了整個空間，全冷色調的設計，予人冷靜高效之感，也呼應了專業專注的企業風格。

另外，電梯間則體現了Danny的「簡約不簡單」的設計理念，同色系但深淺不一的顏色營造出層次感，線條設計再加上光帶輔助強調了空間感，不同建材的混合搭配給人帶來了設計感，「三感」相輔相成，體現出低調務實、簡約高效的企業文化。 MH

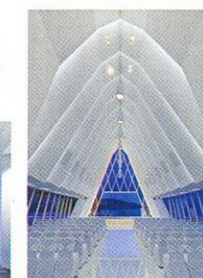


2011

第二本集作誕生《ONE TO TEN》

2013

辦公室搬遷至灣仔德士古大廈。另外Danny完成了他其中一個代表作：愉景灣白教堂



2018

至今獲得超過100多個本地及國際獎項；參與超過300餘個案例設計工作。且憑著「翠巒」項目獲得多個獎項(如APIDA、DFA、TID Award等)

2019

第三本集作《設計的 存在》現進入完成階段，預期於2019年頭誕生