Design & photos by Danny Cheng Interiors | Text by 美思 | Graphics by Diane

Fauchon Paris Le Café
情迷法式甜美主義

喜歡精緻法國甜點的女生們，大概也聽過FAUCHON的大名，這專賣高級法式美點的品牌近年先後於希慎廣場及海港城開設零售概念店，大受一眾淑女歡迎。至去年，FAUCHON終於在沙田新城市廣場開設全港第一間Fauchon Paris Le Café，除了招牌甜點，更同時供應一系列法國菜式，配上時髦又女性化的店面設計，成為粉絲們的新朝聖地。

1/ 正門以品牌最經典的黑褐桃紅作主題，加上醒目的燈箱舖名，色彩配搭酷氣時尚。
2/ 室內裝潢就如高檔次化妝品專門店般矜貴。
3/ 店面設計時髦又女性化，吸引一大群淑女粉絲。
4/ FAUCHON主打法式甜品，當然需要一個巨形糕點櫃。

1

內外講究的法國滋味

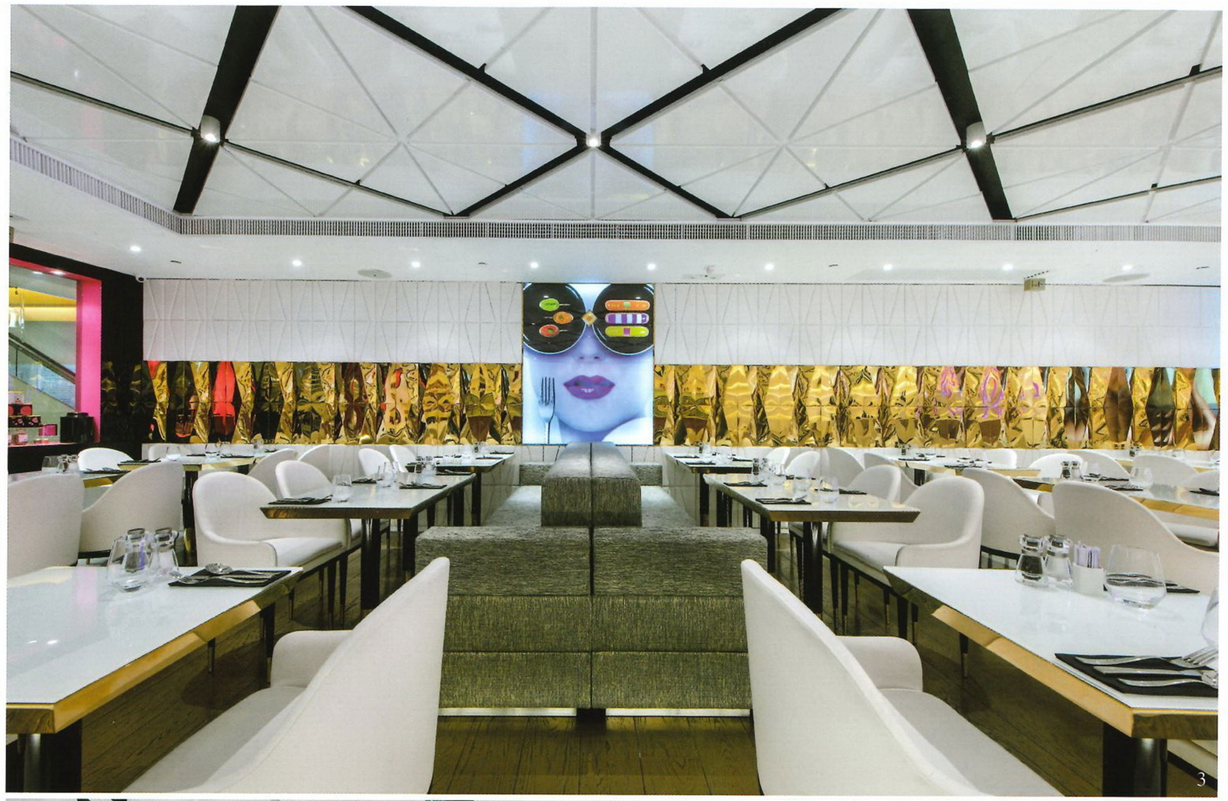
自1886年於巴黎成立至今，FAUCHON這百年老店一直本著「創新．成就經典」的理念，將法國美食佳餚宣揚至世界各地。

品牌的人氣甜品如馬卡龍和閃電泡芙都以華麗的造型聞名，但放心，FAUCHON的美食可不是只賣弄外表的「糖衣陷阱」。FAUCHON的廚師、糕點師和專家從法國烹飪傳統遺產汲取靈感，與各藝術領域的專才交流鑽研，使用上乘的食材創出既滋味又漂亮的一件件精品。「Made in FAUCHON．Made in France」一直是品牌堅持的宗旨，無論FAUCHON走到哪一個城市，都誓要把法國的精髓呈獻出來。

矜貴形象女士最愛

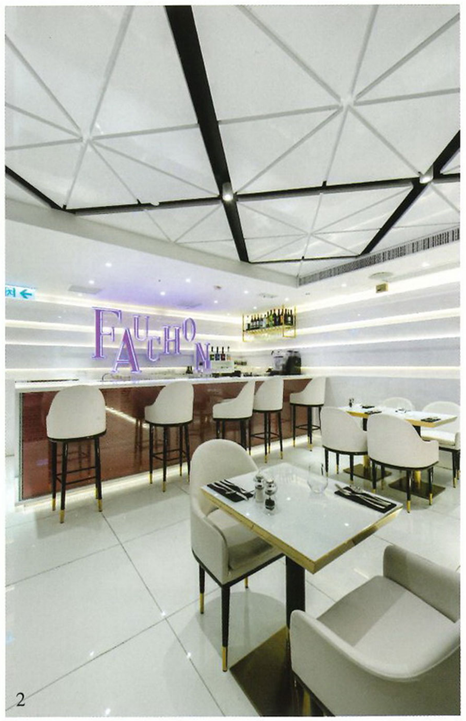
Fauchon Paris Le Café的目標顧客是一眾享受生活、追求品味的女性消費群。餐廳設計充滿時尚感，

2


3

4

1



2

正門以品牌最經典的黑襯桃紅作主題，加上醒目的霓虹燈鋪名，色彩配搭酷氣時尚，看上去就如高檔次化妝品專門店般矜貴。

踏進餐廳內，純白主調營造光鮮、明亮的佈局，再以金黃及粉紅作點綴，將都會女性的優雅與活力同時展現。店內主要分為用餐區、酒吧及甜品櫃三大區域，無論想相約好友共進法國餐、細嚐精美甜點、或是品酒聊天，都不成問題。

酒吧處的白牆上，高高低低的掛著桃紅色FAUCHON燈箱字母，吧檯則與另一邊的甜品櫃一樣使用暗粉紅底色襯托細膩的橫紋圖案，優雅風格最討女士們喜愛。

悠然貴氣綻放華麗光芒

餐廳其中一邊的白牆飾以一道金銅色鏡面橫帶，凹凸不平的表面加強光線反射，給空間多添閃閃生輝的華

1/ 純白主調營造光鮮、明亮的佈局。
2/ 隱藏式燈槽的滲光設計為空間賦予明亮、輕盈的視覺效果。
3/ 天花板以黑色線條與幼細的坑紋分割出無數幾何圖形。
4/ 店內最搶眼的裝飾，莫過於巨形的 FAUCHON 藝術海報。

3

4

1

Danny Cheng
90年代於加拿多倫多International Academy畢業，累積超過20年經驗，自2005開始參加世界各地比賽並於同年獲得亞太區室內設計大賽 (APIDA) 摘下第一個獎項，至今已累積超過100個獎項。最初由住宅設計開始，自2012年公司的業務從香港拓展到中國內地市場包括樣板房、精裝修、建築外型設計、售樓處，展示廳、公共空間以及餐廳等等。

2

麗氣息。舖子的天花板以黑色線條幼細的坑紋分割出無數幾何圖形，讓整體觀感更加時尚酷氣。

所有餐桌組合的設計都呼應著餐廳白、金與黑的主色調；餐桌的雪白檯面搭襯金黃鋼質邊框， 黑檯腳與純白椅子的黑椅腳一樣在末段裹上金黃底層，色彩簡約而亮麗，淡然的貴氣更不怕搶去法式美饌的風頭。

為增強空間感，除了使用明亮的色澤及反光材質，白牆上、吧檯及甜品櫃底部都添上隱藏式燈槽，滲光設計為佈局賦予明亮、輕盈的視覺效果。

玩味藝術帶來觸目視覺效果

店內最搶眼的裝飾，莫過於巨形的FAUCHON藝術海報——一幅幅女模的大特寫拍得像奢華品牌的宣傳照，把FAUCHON的人氣糕點與墨鏡、面具等時髦飾品融為一體，趣怪又創新，藝術感非同凡響。

1/ 金銅鏡面牆板營造閃閃生輝的華麗氣息。
2/ 白色陳列架上放滿琳瑯滿目的品牌禮品。
3/ 所有餐桌組合的設計都呼應著餐廳白、金與黑的主色調。

3